

Planejamento PPGA e MPA - UFF / 2015-2017

Comissão:

Gustavo da Silva Motta

Murilo Alvarenga Oliveira

Pauli Adriano de Almada Garcia



**Programa de Pós-Graduação
em Administração**



1. Premissas

Missão:

Proporcionar aos profissionais uma formação de **excelência** na área de Administração, estimulando as **competências gerenciais**, o pensamento crítico e o **compromisso social**.

Visão:

Ser reconhecido como um programa de pós-graduação em Administração de excelência em suas práticas de educação e pesquisa na região em que atua **até o ano de 2024**.

Valores:

EXCELÊNCIA, COMPROMISSO, HARMONIA e ÉTICA



**Programa de Pós-Graduação
em Administração**



2. Diagnóstico Institucional



OPORTUNIDADES

Tecnológica	Uso de tecnologia para realização das atividades de pesquisa e formação.
Política / Legal	PEC 395 - Princípio da gratuidade, democratização do acesso, autonomia universitária. Cobrança dos cursos de pós-graduação lato sensu e cursos de extensão. Autofinanciamento dos mestrados profissionais das Universidades públicas.
Econômica	Promover a entrada de receita no programa, aproveitando a força da "CHANCELA" UFF.
Tecnológica	Parcerias com instituições externas à UFF (nacionais e internacionais) para oferecer produtos, serviços e processos para as organizações da região.
Social	Procura do mestrado por profissionais que atuam nas empresas da região.
Econômica	O PPGA deve se aproximar tanto de empresas, quanto do governo (dentro da lógica da Triple Helix) buscando financiamento e participação de ações/projetos relevantes no âmbito regional, nacional e internacional.
Ambiental	A discussão dessa temática por ser nova.
Econômica	A atual situação econômica do país tem deixado muitos jovens, já no mercado de trabalho, desempregados.
Econômica	Financiamento para manter o programa e bolsas para os alunos.
Política / Legal	Observação das políticas institucionais de capacitação no âmbito governamental para parcerias com instituições que demandem formação stricto sensu (exemplo: IFs, Agências governamentais, etc).
Econômica	Desenvolvimento do pólo industrial da região sul fluminense.
Social	Superar a visão dicotômica entre público e privado, social e econômico, eficiência e valores, que ainda organiza o funcionamento do próprio programa.

AMEAÇAS

Social	Preocupação excessiva com o produtivismo acadêmico, o que não é o mesmo que produtividade.
Política / Legal	Ampliação da influência das instituições privadas na coordenação de área
Política / Legal	Alterações nos indicadores de avaliação da CAPES
Social	Ingresso de alunos sem as devidas qualificações para cursar um mestrado de qualquer natureza.
Social	Termos reduzida procura pelo programa, o que automaticamente elevará a relação vagas/alunos e implicará em ingressantes menos brilhantes e/ou baixa relação de orientados/orientador.
Econômica	Termos futuramente a necessidade de obter recursos financeiros e não conseguirmos por oferecermos mestrado do tipo profissional.
Tecnológica	Apatia das organizações da região quanto ao desenvolvimento tecnológico. Muita coisa vem de fora (sede das empresas ou das capitais).
Econômica	Cenário econômico adverso, o que pode impossibilitar investimentos públicos na formação continuada.
Econômica	A manutenção exclusiva da modalidade "profissional" é um risco, sobretudo em função da inexistência de financiamento e do risco associado às incertezas estruturais, via de regra, ditadas pelas IES particulares, com interesses e capacidades conflitantes às nossas.
Econômica	Falta de investimento do governo na universidade pública o q levaria ao excesso de demandas da graduação e ao baixo investimento em infraestrutura (q seria deteriorada) além da baixa qualidade do corpo discente.
Econômica	Acredito que esse momento de crise vai dificultar o acesso a verba.
Política / Legal	As novas regras instituídas pela CAPES, no curto prazo.
Econômica	Crise econômica e cortes nos investimentos previstos para a região.



**Programa de Pós-Graduação
em Administração**



3. Visão Geral do PPGA

FATORES	DESCRIÇÃO	INDICADOR / AJUSTES
Proposta do Programa	Organização da área(s) de concentração, linha(s) de atuação, projetos em andamento, proposta curricular com os objetivos do Programa.	MB= 27% B= 53% Ajuste de 20%
Interação com Instituições	Mecanismos de interação efetiva com outras instituições.	R= 20% F= 33% Ajuste de 47%
Infraestrutura	Espaço para ensino, pesquisa e administração.	MB= 60% B= 33% Ajuste de 7%
Planejamento do Programa	Atendimento de demandas atuais ou futuras com solução de problemas e práticas de forma inovadora.	MB= 20% B= 47% Ajuste de 33%

3. Visão Geral do PPGA



FATORES	AÇÕES SUGERIDAS
Proposta do Programa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar e melhorar as linhas e grupos de pesquisa; 2. Definir de um a quatro temas de pesquisa para que os docentes ajustem suas pesquisas (e de seus orientandos), favorecendo uma maior interação entre o NDP; 3. As disciplinas deveriam ser pensadas em relação a esses temas. Atualmente a estrutura é pensada de acordo com as competências dos docentes, de forma isolada.; 4. Fazer um <i>forecasting</i> de quais temas e tecnologias serão importantes para focarmos os pos-doutorados e futuros projetos de pesquisa nas tendências corretas; 5. Pensar numa melhor alocação de disciplinas na grade, melhor momento para determinadas disciplinas, entre outros são temas para debate coletivo.
Interação com Instituições	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar e formalizar todas as ações de parceria; 2. Buscar parcerias com programas de mestrado profissional de outras instituições, para aumentar a interação e a possibilidade de desenvolvimento de novos projetos; 3. precisamos resolver como fazer parcerias de forma simples sem a UFF atrapalhar (por meio de uma associação ou outra entidade), e talvez liderando a discussão técnica pela criação de uma universidade regional independente da UFF. 4. Aumentar esforços para trazer pesquisadores externos (nacionais e internacionais) para eventos do programa.
Infraestrutura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar a secretaria, com uma área de projetos, que tire burocracia da mão dos professores;
Planejamento do Programa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar ações de gestão da estratégia do programa para posicionar-se quanto aos diferentes aspectos gerais norteadores de nossas ações enquanto grupo.



Programa de Pós-Graduação em Administração



4. Análise dos Recursos do PPGA

CORPO DOCENTE	CORPO DISCENTE	PRODUÇÃO INTELECTUAL																
Perfil do corpo docente. 67% Ajustado 	Distribuição de projetos em relação ao corpo discente e ao corpo docente. 67% Ajustado 	<table border="1"> <tr> <td>Acima de 300 pontos</td> <td>4</td> <td>26.7%</td> </tr> <tr> <td>Entre 299 e 200 pontos</td> <td>6</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Entre 199 e 100 pontos</td> <td>3</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Abaixo de 99 pontos</td> <td>2</td> <td>13.3%</td> </tr> </table>	Acima de 300 pontos	4	26.7%	Entre 299 e 200 pontos	6	40%	Entre 199 e 100 pontos	3	20%	Abaixo de 99 pontos	2	13.3%				
Acima de 300 pontos	4	26.7%																
Entre 299 e 200 pontos	6	40%																
Entre 199 e 100 pontos	3	20%																
Abaixo de 99 pontos	2	13.3%																
Dedicação para as atividades. 60% Razoável 	Expectativas dos trabalhos finais. 40% Razoável 33% Menos ajustado 	Publicação Científica Bruta é razoável, mas a qualificada precisa melhorar. 																
Distribuição das atividades. 80 % Menos ajustado 	Projetos possuem elevada aplicabilidade. 33% Razoável 60% Menos ajustado 	Produção Tecnológica <table border="1"> <tr> <td>3 ou mais produtos</td> <td>6</td> <td>40%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 produtos</td> <td>2</td> <td>13.3%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1 produto</td> <td>2</td> <td>13.3%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nenhum produto</td> <td>5</td> <td>33.3%</td> <td></td> </tr> </table>	3 ou mais produtos	6	40%		2 produtos	2	13.3%		1 produto	2	13.3%		Nenhum produto	5	33.3%	
3 ou mais produtos	6	40%																
2 produtos	2	13.3%																
1 produto	2	13.3%																
Nenhum produto	5	33.3%																

5. Inserção Social

Integração e cooperação com outros Cursos/Programas	Integração e cooperação com organizações e/ou instituições	Divulgação e transparência das atividades
R= 33% F= 27% Ajuste de 60% 	MB= 7% B= 60% Ajuste de 33% 	MB= 27% B= 27% Ajuste de 46% 
Ações Sugeridas	Ações Sugeridas	Ações Sugeridas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar e formalizar as parcerias; 2. Integração com outros programas deveria incluir realização mais frequente de atividades no PPGA com pesquisadores externos (palestras, seminários, <i>workshops</i>). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criar mecanismos flexíveis de parcerias junto a organizações; 2. Realizar um plano de metas para cada professor estabelecer pelo menos uma parceria com vistas a ter novas soluções, práticas, produtos ou serviços nos ambientes profissional e/ou acadêmico; 3. Buscar parcerias com programas de mestrado profissional de outras instituições. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolver um portal eficiente e integrado as iniciativas dos grupos de pesquisa e docentes. 2. Trabalhar com uma assessoria de imprensa para dar visibilidade às nossas ações; 3. Disponibilizar informações sobre os nossos projetos, dissertações, publicações etc; 4. Incluir no site a descrição mais detalhada dos projetos e atividades do programa na página, inclusive realização de defesas. Link para Lattes na página do corpo docente (descrição está desatualizada em muitos casos).

6. Objetivos e Políticas do PPGA

OBJETIVOS REVISADOS	POLÍTICAS SUGERIDAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Produzir e transmitir conhecimentos, buscando adaptar o programa do curso às necessidades da região onde o programa estará inserido. 2. Privilegiar abordagens de aplicação de conhecimentos com base científica nas organizações, favorecendo o inter-relacionamento universidade-empresa-governo. 3. Compreender as estruturas organizacionais dos setores privados e públicos na região, comparando com outras localidades e países. 4. Apoiar na formação de docentes na área de Administração. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver ações de cooperação entre programas e organizações. • Priorizar abordagens aplicadas. • Desenvolver novas soluções, práticas, produtos ou serviços nos ambientes profissional e acadêmico. • Divulgar o programa nas empresas da região. • Programar visitas às empresas da região. • Entender as demandas de conhecimentos das empresas da região. • Desenvolver eventos dialogados para discutir com as empresas as suas demandas.

6. Objetivos e Políticas do PPGA

OBJETIVOS SUGERIDOS

(5) Monitorar as melhores práticas dos programas de Administração no país e no mundo, acompanhando as inovações na área.

(6) Desenvolver um modelo de gestão de um programa de Pós-graduação em Administração que integre eficiência, harmonia e vanguarda.

(7) Incentivar a produção qualificada do corpo docente e desenvolver formas de produção e disseminação de tecnologias de gestão.

5 Inserção Social

Integração e cooperação com outros Cursos/Programas	Integração e cooperação com organizações e/ou instituições	Divulgação e transparência das atividades
<p style="text-align: center;">Regular</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p style="text-align: center;">Bom</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p style="text-align: center;">Bom</p> <p style="text-align: center;"></p>
Ações Sugeridas	Ações Sugeridas	Ações Sugeridas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar e formalizar as parcerias; 2. Integração com outros programas deveria incluir realização mais frequente de atividades no PPGA com pesquisadores externos (palestras, seminários, <i>workshops</i>). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criar mecanismos flexíveis de parcerias junto a organizações; 2. Realizar um plano de metas para cada professor estabelecer pelo menos uma parceria com vistas a ter novas soluções, práticas, produtos ou serviços nos ambientes profissional e/ou acadêmico; 3. Buscar parcerias com programas de mestrado profissional de outras instituições. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolver um portal eficiente e integrado as iniciativas dos grupos de pesquisa e docentes. 2. Trabalhar com uma assessoria de imprensa para dar visibilidade às nossas ações; 3. Disponibilizar informações sobre os nossos projetos, dissertações, publicações etc; 4. Incluir no site a descrição mais detalhada dos projetos e atividades do programa na página, inclusive realização de defesas. Link para Lattes na página do corpo docente (descrição está desatualizada em muitos casos).

7. Projeção das Capacidades do PPGA

CAPACIDADES	Potencialidades	Fragilidades	Ações
GERENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil do corpo docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuição das atividades. 	Ver o quadro PDG 2015
TRANSACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Integração e cooperação com organizações e/ou instituições 	<ul style="list-style-type: none"> • Integração e cooperação com outros Cursos/Programas • Divulgação e transparência das atividades 	Ver o quadro PDG 2015
FORMAÇÃO DISCENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuição de projetos em relação ao corpo discente e ao corpo docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas dos trabalhos finais. • Projetos possuem elevada aplicabilidade. 	Ver o quadro PDG 2015
CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> • Publicação Científica Bruta razoável. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicação Científica • Produção Tecnológica 	Ver o quadro PDG 2015

Síntese dos resultados da avaliação quadrienal (2013-2016)

Resultado da Avaliação (13-16) – Nota 4



Quesitos de Avaliação	Peso	Avaliação
1 – Proposta do Programa	0.0	Bom
2 – Corpo Docente	20.0	Muito Bom
3 – Corpo Discente e Trabalho de Conclusão	30.0	Bom
4 – Produção Intelectual	30.0	Muito Bom
5 – Inserção Social	20.0	Bom



**Programa de Pós-Graduação
em Administração**



1 Proposta do Programa = BOM

FATORES	DESCRIÇÃO	INDICADOR / AJUSTES
Proposta do Programa	Organização da área(s) de concentração, linha(s) de atuação, projetos em andamento, proposta curricular com os objetivos do Programa.	BOM Ajustar 
Interação com Instituições	Mecanismos de interação efetiva com outras instituições.	BOM Ajustar 
Infraestrutura	Espaço para ensino, pesquisa e administração.	BOM Ajustar 
Planejamento do Programa	Atendimento de demandas atuais ou futuras com solução de problemas e práticas de forma inovadora.	REGULAR Ajusta Maior 

Análise dos Recursos do PPGA (itens 2,3 e 4)

2 CORPO DOCENTE MUITO BOM	3 CORPO DISCENTE BOM	4 PRODUÇÃO INTELCTUAL BOM
Perfil do corpo docente. Bom 	Fluxo Discente Bom 	Produção Acadêmica Qualificada (C) Muito Bom 
Dedicação para as atividades. Muito Bom 	Qualidade dos Trabalhos Finais Muito Bom 	Produção Tecnológica (T) Muito Bom 
Distribuição das atividades. Muito Bom 	Aplicabilidade dos Trabalhos Finais Bom 	Distribuição da Produção C&T Muito Bom 
		Articulação da Produção entre si e PPG Bom 

5 Inserção Social = BOM

Impacto do Programa	Integração e cooperação com outros Cursos/Programas
Bom 	Regular 
Integração e cooperação com organizações e/ou instituições	Divulgação e transparência das atividades
Bom 	Regular 