



REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO, SOCIEDADE E INOVAÇÃO

ISSN 2447-8156 (<http://doi.10.20401/rasi>)

Chamada de Trabalhos para Número Temático

A Hélice Quíntupla das Relações Universidade-Empresa-Governo-Sociedade-Ambiente

Desde o último quartil do século XX, os países industrializados passaram a fortalecer a base de conhecimento de suas economias, em função do novo paradigma técnico-econômico baseado na difusão das tecnologias de informação e comunicação (HARVEY, 1992). Surge então a noção de “economia baseada no conhecimento” na qual a inovação passa a ser o elemento que proporciona vantagens competitivas às empresas e que se torna objetivo primordial das políticas econômicas dos países (ETZKOWITZ, 2008; PORTER, 1998).

Essa nova economia é organizada em rede e os atores institucionais, como a Universidade (U), as empresas do setor produtivo de bens e serviços (E) e o Governo (G), que executam seus papéis natos respectivos de geração e transmissão do conhecimento, produção de bens e serviços (B/S) e regulação da atividade econômica, e também, a partir de múltiplas interações, assumem novos papéis havendo sobreposição, retroalimentação e o surgimento de dinâmicas não-lineares em espaços híbridos e de consenso (ETZKOWITZ; LEYDESDORFF, 2000).

O produto resultante das relações UEG é a chamada Triple Helix, que se reflete na emergência de mecanismos e ambientes de inovação, como as incubadoras de empresas (I), os parques científicos, tecnológicos e de inovação (PCTI), além dos escritórios de transferência e comercialização de tecnologia, das redes de pesquisa colaborativa, projetos de desenvolvimento econômico regional (arranjos e sistemas produtivos e inovativos locais), entre outros (ETZKOWITZ, 2008; AMARAL, 2015).

Nesta década, novas hélices estão sendo adicionadas, entendendo que a participação da sociedade, representadas pelas entidades da sociedade civil organizada e pela mídia têm um papel importante, e que um objetivo maior deve ser buscado que é a preservação da natureza e a sustentabilidade das

atividades econômicas (CARAYANNIS; BARTH; CAMPBELL, 2012, 2014; CARAYANNIS; CAMPBELL, 2010).

O número temático está sendo organizado pelo Triple Helix Research Group (THERG-Brazil - <http://www.triple-helix.uff.br>) e será composto de até 6 (seis) artigos nas temáticas abaixo:

- Ambientes de inovação (ecossistemas; incubadoras de empresas; parques científicos, tecnológicos e de inovação; áreas de inovação; distritos de inovação);
- Mecanismos de proteção do conhecimento e transferência de tecnologia (escritórios de comercialização, núcleos de inovação tecnológica, entre outros);
- Sistemas de inovação (nacional/regional) e as abordagens da Hélice Tripla, Quádrupla e Quíntupla;
- O papel da sociedade civil organizada na inovação e no desenvolvimento econômico;
- Inovação nas empresas: Open Innovation, FORTH, Stage-Gate, e outros modelos de gestão da inovação;
- Políticas de C&T&I, avaliação de políticas públicas e indicadores em ambientes inovadores;
- Arranjos produtivos e desenvolvimento econômico regional com ênfase ou base em inovação;
- Ecoinovação e relações entre inovação, sustentabilidade e meio-ambiente;
- Venture Capital e empreendedorismo inovador; educação empreendedora e educação para a sustentabilidade;
- O papel da universidade no século XXI, universidade empreendedora, gestão universitária e o papel do gestor acadêmico (academic manager);
- Responsible Research and Innovation (RRI), e
- Economia circular.

Cronograma:

- Lançamento da chamada: 15 de outubro de 2018
- Data limite para envio de resumos: 21 de dezembro de 2018
- Divulgação dos resumos aprovados: até 11 de janeiro de 2019
- Envio dos trabalhos completos: até 31 de janeiro de 2019
- Retorno dos avaliadores: até 22 de março de 2019
- Envio de versão final para publicação: até 22 de abril de 2019
- Previsão da publicação: maio de 2019

Serão aceitos artigos em português, inglês e espanhol. Os resumos/propostas devem ter entre 500 e 1500 palavras seguindo a estrutura dos periódicos da Emerald: propósito, desenho/metodologia/abordagem, resultados, limitações, implicações práticas (se houverem), implicações sociais (se houverem)

originalidade/valor, palavras-chaves. As submissões dos resumos devem ser feitas pelo email: marceloamaral@id.uff.br.

Para os artigos completos os autores devem seguir as instruções para a submissão fornecidas pelo periódico em <http://www.rasi.uff.br>. No campo 'Comentários do Autor' indique que a sua submissão é para o número temático: Hélice Quintupla.

Editores responsáveis: prof. D.Sc. Marcelo Amaral (PPGA/UFF) e prof. D.Sc. Thiago Borges Renault (PPGE/UFRRJ).

Referências

AMARAL, M. G. Management and assessment of innovation environments. *Triple Helix Journal*, 2:1-20, 2015.

CARAYANNIS, E; BARTH, T. D. and CAMPBELL, D. F. J. 'Mode 3' and 'Quadruple Helix' : Toward a 21st century fractal innovation ecosystem. *International Journal of Technology Management*, 46(3/4): 201-234, 2014.

CARAYANNIS, E; BARTH, T. D. and CAMPBELL, D. F. J. the Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(2), 2012.

CARAYANNIS, E.; CAMPBELL, D. (2010). Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and how do knowledge, innovation and the environment relate to each other? *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, 1(1), 41-69.

ETZKOWITZ, H. *The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action*. New York: Routledge, 2008.

ETZKOWITZ, H.; LEYDESDORFF, L. The Dynamics of Innovation: From National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123, 2000.

HARVEY, D. *The Condition of Postmodernity*, Wiley-Blackwell, 1992.

PORTER, M. *The Competitive Advantage of Nations*, Free Press, 1998.